***RINGKEUSAN***

***Panalungtikan Ieu Dijudulan “Strategi Promosi Pospay kanggo ningkatkeun kahoyong konsumen PT.Pos Indonesia (Persero) Dikota Bandung” kalawan Sub Judul Studi Deskriptif Analisis Ngeunaan “Strategi Promosi Pospay kanggo ningkatkeun kahoyong konsumen PT.Pos Indonesia (Persero) Dikota Bandung”.***

***Tujuan diayakeunana panalungtikan nyaeta kanggo terang sajauh manten Lalakon Markom PT.Pos Indonesia tiasa ngaronjatkeun konsumen pospay di PT.Pos Indonesi Kota Bandung, sajaba ti eta oge kanggo terang hahalang dina ngalakonan iye strategi.***

***Padika panalungtikan anu dipake nyaeta padika panalungtikan deskriptif analisis. Tehnik ngumpulkeun data na nyaeta Studi kepustakaan,observasi,wawancara sarta sumebarna angket anu dibagikeun ka 100 jalmi.***

***Dumasar panalungtikan mangka ditampa kenging yen Markom PT.Pos Indonesia tos hasil jerona ngalaksanakeun strategi promosi popay, ku kituna tiasa nyumponan kepuasan Pupuhu jalmi diPT.Pos Indonesia.***

***Perkawis nu bade panalungtikan talatahan nyaeta PT.Pos Indonesia kedah inovatif dina nyiptakeun perkawis nu enggal, padamelan informasi nu sae, iklan, sareng promosi kedah ditingkatkeun deui. Supados Konsumen jadi terang perkawis layanan pospay iye.***