**STRATEGI PROMOSI POSPAY UNTUK MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PT.POS INDONESIA(PERSERO) DIKOTA BANDUNG**

Studi Deskriptif Analisis Mengenai Strategi Promosi Pospay Untuk Meningkatkan Minat Konsumen PT.Pos Indonesia(Persero) Dikota Bandung

***PROMOTION STRATEGY POSPAY TO INCREASE CONSUMER INTEREST PT.POS INDONESIA(PERSERO) IN BANDUNG CITY***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sidang Sarjana Program Strata satu (S1) Konsentrasi HUMAS**

**JurusanIlmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan**

**DERIS DERIANSYAH**

**NRP 132050137**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

 **UNIVERSITAS PASUNDAN**

 **BANDUNG**

**2017**