**DAFTAR PUSTAKA**

Anggoro. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Ardianto, Elvinaro, Soemirat dan Soleh. 2007. *Dasar Dasar Public Relations.* Bandung: Rosdakarya

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Nimpoeno John.S. 2009. *Unsur-Unsur Pembentukan Citra.* Jakarta: Rajawali

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2010. *Model Pembentukan Citra*. Jakarta: Bumi Aksara

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: Simbiosa Rekatama.

Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian.* Jakarta: Rineka Cipta

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta

Arni. 1995. *Komunikasi Organisasi.* Jakarta: Bumi Aksara

Belerson dan Stainer dikutip oleh Effendy. 1992. *Human Behavior.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Bernays. 1952. *Public Relation.* Jakarta: Panitia Penerbit

Cutlip & Center. 1982. *Effective Public Relation.* Jakarta: Prenada Media Group

Cutlip, Scott, Center Allen dan Broom Glen. 2000. *Effective Public Relation.* Jakarta: PT. Gramedia

Rosadi, Ruslan. 2004. *Metode Penelitian Public Relation & Media Komunikasi.* Jakarta: Rajawali Pers

Ruslan. 2005. *Manajemen Public Relations dan media Komunikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada

Seitel. 2001. *The Practice Of Public Relation.* New York: Prentice Hall

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2003. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Remaja Rosda Karya

Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Alfabeta

*The British Institute of Public Relations* (IPR) Haris Munandar. 1996. *Public Relation.* Jakarta: Erlangga

Moleong. 2001. *Teknis Data Deskriptif.* Bandung: Remaja Rosda Karya

Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi.* Yogyakarta: Tiara Wacana

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2002. *Metode Wawancara.* Bandung: Remaja Rosda Karya

Rachmat, Kriyanto. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenada Media group

Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi.* Jakarta: Rosda

Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfication.*