**FUNGSI *CUSTOMER SERVICE* DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PELANGGAN PADA CV. MITRA GROSIR**

**Studi Deskriptif Analisis Mengenai Fungsi *Customer Service* Dalam Meningkatkan Citra Positif Pelanggan Pada CV. Mitra Grosir**

***CUSTOMER SERVICE FUNCTIONS TO IMPROVE CUSTOMERS POSITIVE IMAGE AT* CV. MITRA GROSIR**

***Study Descriptive Analysis of Customer Service Functions to Improve Customers Positive Image at* CV. Mitra Grosir**

**Oleh :**

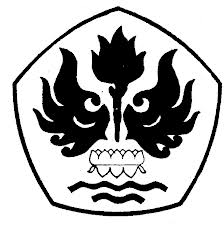
**FAKHRI DZULFIQAR**

**112050224**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**FUNGSI *CUSTOMER SERVICE* DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PELANGGAN PADA CV. MITRA GROSIR**

**Studi Deskriptif Analisis Mengenai Fungsi *Customer Service* Dalam Meningkatkan Citra Positif Pelanggan Pada CV. Mitra Grosir**

**Oleh :**

**FAKHRI DZULFIQAR**

**(112050224)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, 15 Maret 2017**

Menyetujui,

Pembimbing,

**(Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si.)**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS

**(Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si.) (M. Budiana, S.IP, M.Si.)**