**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2014. ***Metodologi Penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan kualitatif****.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Ardianto dan Soemirat. 2004. ***Dasar-Dasar Public Relations****.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Arikunto. Suharsimi. 1998. ***Prosedur Penelitian****.* Jakarta: PT. Rineka Cipta

Calhoum. ***Psikologi Penyesuai Hubungan Kemanusiaan****.*

Changara, Hafied. 1998. ***Pengantar Ilmu Komunikasi****.* Jakarta: Rajagrafindo

Christian Byron. 1981. ***Humas Modern***. Jakarta : PT.Bina Aksara.

Cutlip, Scott M, and Center. 2006. ***Efektif Public Relations***. Jakarta : PT. Prenda Media Group.

Effendi, Onong Uchjana. 2005. ***Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis***. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Effendi, Onong Uchjana. 1991. ***Ilmu Komunikasi Teori & Praktek***. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Effendi, Onong Uchjana. 2003. ***Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi****.* Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Jefkins, Frenk. 1992. ***Public Relations*, (Edisi keempat).** Jakarta : PT. Erlangga.

Jefkins, Frenk. 1992. ***Periklanan****.* Jakarta : PT. Erlangga.

Kasali. 2002. ***Manajemen Public Relations.***

May Rudy. T. 2005. ***Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional.*** Bandung: PT Refika Aditama.

Ma’rat. ***Sikap Manusia Perubah & Pengukurnya****.*

Meinanda Teguh. 1982. ***Pengantar Public Relations dalam Managemen****.* Bandung: Armico

Mulyati. 1998. ***Psikologi Belajar****.* Yogyakarta: Andi Publisher

Philip Kotler. 1991. ***Marketing Manajemen****.* Jakarta: Erlangga

Rakhmat, Jalaluddin. 2007. ***Metode Penelitian Komunikasi****.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat. ***Psikologi Komunikasi****.*

Robert Cialdini. ***Seven Principles of Persuasion****.*

Rosady, Ruslan. 2005. ***Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi****.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sarwono. Jonathan. 2006. ***Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif****.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Santosa. 1990. ***Pendapat Publik, Umum & Khalayak dalam Komunikasi Sosial.***

Sugiyono. 2011. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* dan R&D**. Bandung: Alfa Beta

Sudjana. 1996. ***Metode Statistik****.* Bandung: Tarsito

Sugiarto. 2003. ***Teknik Sampling****.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2003. ***Statistika Untuk Penelitian****.* Bandung: Alfa Beta

Tjiptono, Fandy. 1997. ***Strategi Pemasaran****.*

Winardi. 1992. ***Promosi dan Reklame****.* Bandung: CV. Mandar Maju

Sumber lain :

https://id.oriflame.com/about

<http://indonesiakosmetikoriflame.blogspot.co.id/2012/03/sejarah-oriflame.html?m=l>

<http://www.bossluarbiasa.com/tentang-oriflame/>