**FUNGSI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PRODUK ORIFLAME DI KABUPATEN BANDUNG**

**Studi Deskriptif Analisis Mengenai Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Produk Oriflame di Kabupaten Bandung**

**SKRIPSI**

**Untuk Meperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Oleh**

**Riesa Alviani**

**NRP. 132050162**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**