**FUNGSI *CUSTOMER RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI B4T KOTA BANDUNG BANDUNG**

Studi Analisis Deskriptif Mengenai Fungsi *Customer Relations* Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan TerhadapPelayanan di B4T Kota Bandung Bandung

***Function of Customer Relations In Increasing Customer Satisfaction of B4T Bandung***

***Descriptive Analysis Study Concerning Customer Relations Function In Increasing Customer Satisfaction of Service B4T Bandung***

Oleh :

**Risa Septiani Nugraha**

**NRP. 132050060**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG 2017**