**Daftar Pustaka**

Anggoro, M. Linggar . 2001. ***Teori & Profesi Kehumasan.*** PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Abdurrachman, O. 1990 . ***Dasar-Dasar public relations***. PT. Citra Adity Bakti. Bandung

Ardianto,Komala 2007**. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.** Simbiosa Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro, 2010, ***Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*.** Bandung: Simbiosa Rekatene Media

Drs. H.Soleh Soemirat, M.S.i dan Dr.Elvinaro Ardianto, M.Si.2002. ***Dasar-dasar Public Relations***. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Effendy, Onong. Uchjana. 2005. ***Ilmu Komunikasi Teori dan Profesi***. PT. Remaja Rosada Karya. Bandung.

Iriantara, Yosal. 2004. ***Community Relations***. [Simbiosa Rekatama Media. Bandung](http://www.bukukita.com/searchresult.php?id=3&key=743)

 Jeffkis, Frank. 2003. ***Public Relations.*** Erlangga. Jakarta.

Kasali*,* Rhenald*.* 2008*.***Manajemen Public Relations**. Gramedia Pustaka. Utama. Jakarta

Muhammad, Arni.2008. ***Komunikasi Organisasi***. PT. Bumi Aksara.Jakarta

 Ruslan, Rusady 2001. ***Manajemen Public Relations dan Media Komunkasi***. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Simamora, Bilson.2001. ***Memenangkan pasa dengan pemasaran efektif dan profitable,*** Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Skripsi Roisa Primadona. 2013. ***Fungsi Program GO GREEN Dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah Kota Bandung***

Yulianita, Neni. 1999. ***Dasar-Dasar Public Relations***. PT. Remaja Rosada Karya. Bandung.

 Skripsi Roisa Primadona. 2013. ***Fungsi Program GO GREEN Dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah Kota Bandung***

Sumber Internet :

http://.scitecindonesia.com