**ABSTRAKSI**

Penelitian ini berjudul “Fungsi Promosi *Event Men Of Steel* Dalam Meningkatkan Citra Positif SCITEC *Nutrition* Indonesia”.

Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk mengetahui Fungsi Promosi Event Men Of Steel Dalam Meningkatkan Citra Positif SCITEC Nutrition Indonesia, serta hambatan-hambatan yang dialami oleh SCITEC Nutrition dalam meningkatkan citra positif.

 Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan Deskriptif. Dalam metode ini akan menggambarkan tentang situasi lapangan tempat penelitian berlangsung. Dengan menggunakan beberapa tahapan yaitu studi kepustakaan dan studi lapangan dengan cara penyebaran angket kepada responden, observasi, maupun wawancara dengan salah satu responden. Dikarenakan jumlah populasi yang cukup besar, maka teknik yang digunakan adalah sampel sebanyak 100 orang.

 Dari hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh hasil Fungsi Promosi Event Men Of Steel Dalam Meningkatkan Citra Positif SCITEC Nutrition Indonesia sudah berjalan cukup baik meski ada beberapa hambatan.

 Rekomendasi peneliti diperlukan pemilihan dan penambahan tempat event diadakan serta penyebaran informasi yang lebih meluas kepada fitnessmania agar dapat berpartisipasi dalam event Men Of Steel ini.

**ABSTRAK**

**This thesis is titled “FUNCTION MEN OF STEEL EVENT**

**PROMOTION OF IMPROVING CONSUMER INTEREST SCITEC NUTRITION INDONESIA"**

**The purpose of the formulation of this thesis is to determine the function of Men OF Steel Event Campaign to Increase Consumer Interests SCITEC Nutrition Indonesia and the obstacles faced by SCITEC Nutrition in to greater consumer interest.**

**The method used is quantitative descriptive approach. In this method will describe the situation of the field where the research took place. By using several stages of the study of literature and field research by distributing questionnaires to the respondents, observation, and interview with one respondent. Due to the number of considerable population of 100 people, the technique used is the sample.**

**From the research conducted found results Men Of Steel Event Campaign function in Enhancing Consumer Interests SCITEC Nutrition Indonesia already.underway although there are still constraints in terms.**

**Recommendations researchers needed elections and the addition of the event venue is held as well as the wider dissemination of information extends to the fitnessmania in order to participate in the Men Of Steel event.**

**RINGKESAN**

**Skripsi ieu dijudulan “KADUDUKAN PROMOSI EVENT MEN OF STEEL**

**DINA NGARONJATKEUN CITRA SCITEC NUTRISI INDONESIA”**

**Tujuan ti disusun na skripsi ieu teh kanggo terang Kadudukan Promosi Event Men Of Steel Dina Ngaronjatkeun Citra Positif SCITEC Nutrisi Indonesia**

**,sarta tahanan-tahanan anu dialaman ku SCITEC Nutrisi Indonesia dina meningkatakeun citra positif.**

**Padika panalungtikan anu dipake nyaeta kuantitatif kalawan pendekatakan Deskriptif. Dina padika ieu bade ngagambarkeun ngeunaan kaayaan lapang tempat panalungtikan lumangsung. Kalawan mengguanakeun sababaraha tahapan yaktos studi kepustakaan sarta studi lapang ku cara sumebarna angket ka responden,observasi,atawa wawancara kalawan salah sahiji responden. Dimargikeun jumlah populasi anu cekap ageung yaktos 100 jalmi mangka teknik anu dipake nyaeta sampel.**

**Ti kenging panalungtikan anu dipigawe mangka ditampa kenging kadudukan Promosi Event Men Of Steel Dina Ngaronjatkeun Citra Positif SCITEC Nutritisi Indonesia atos mapan cacak aya keneh tahanan ti sagi asal tanagi jalmi na sarta media penyampaian anu tacan optimal boh pemilihan atawa pamakean na.**

**Saran jeung peneliti tambahan diperlukeun pamilihan dimana acara dilaksanakeun sakumaha oge sosialisasi lega informasi ngalegaan ka mania kabugaran dina urutan pikeun ilubiung dina acara Men Of Steel ieu.**