**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Fungsi Komunikasi Keluarga dalam Pembentukan Kepribadian Anak Remaja Di Kelurahan Pajajaran”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana fungsi dari komunikasi keluarga yang terdiri dari sub variabel: kohesi dan adaptasi. Yang dilakukan untuk mengatasi kepribadian anak dengan sub variabel : Id, Ego, Super Ego. Serta untuk mengetahui hambatan-hambatan yang dihadapi dan usaha-usaha yang dilakukan oleh orangtua.**

**Penelitian ini berdasarkan kepada Teori Persuasif yang berusaha untuk mencoba, memanfaatkan kepentingan publik untuk organisasi, melainkan juga memberikan alasan kepada orang-orang mengapa mereka harus mengadopsi sikap, opini dan perilaku yang di inginkan komunikator yaitu orang tua terhadap anak.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, dimana metode ini merupakan suatu penelitian untuk mendeskripsikan dan menginterpretasikan hubungan yang ada, proses yang sedang berlangsung dan yang sedang terjadi atau situasi pada kelompok tertentu dan merupakan suatu bentuk studi pendekatan dan deskriptif analisis karena penelitian ini tidak mencari ataupun menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis ataupun membuat prediksi tertentu. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling random sederhana. Pengumpulan data yang diperoleh berasal dari studi kepustakaan, observasi, wawancara dan penyebaran angket kepada responden.**

**Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa fungsi komunikasi keluarga dalam pembentukan kepribadian anak usia remaja sudah berlangsung dengan baik, terbukti dengan melalui komunikasi yang dilakukan oleh orangtua, anak merasa mendapat contoh yang baik dalam berperilaku yang baik dan kepribadian yang dimiliki anak sudah cukup baik.**

**Peneliti menyarankan sebagai bahan masukan untuk memperoleh hasil yang diinginkan, sebaiknya orangtua lebih banyak meluangkan waktu kepada anak serta pemilihan kata-kata yang baik kepada anak untuk pembentukan kepribadian yang lebih baik.**

**ABSTRACT**

**This study entitled "Family Communication Functions in Personality Formation of Teen in the Kelurahan Pajajaran". The purpose of this study was to determine how the function of the communication family consisting of sub variables: cohesion and adaptability. That is done to address the child's personality with sub-variables: Id, Ego, Super Ego. As well as to identify any obstacles encountered and efforts made by parents.**

**This study is based on the Theory of Persuasive who attempted to try, take advantage of the public interest for the organization, but also give reasons to the people why they should adopt the attitudes, opinions and behavior in the desired communicator that is parent to the child.**

**The method used is descriptive method, where this method is a study to describe and interpret existing relationships, an ongoing process and that is happening or situations at particular groups and is a form of study approaches and descriptive analysis because the study did not seek or explain the relationship, do not test hypotheses or to make specific predictions. The sampling technique is simple random sampling technique. The collection of data obtained from the study of literature, observation, interviews and questionnaires to respondents.**

**Based on the results of this study concluded that the communication functions of the family in the formation of the child's personality has been going well, as evidenced by through communications made by parents, children feel a good example of good behavior and personality of children have been good enough.**

**Researchers suggested as an input to obtain the desired result, parents should spend more time to children as well as the choice of words is good for children to the establishment of a better personality.**

**RINGKESAN**

**Ulikan ieu dijudulan "Komunikasi Kulawarga Fungsi di pembentukan Kepribadian Barudak Ramaja di Kalurahan Pajajaran". Tujuan pangajaran ieu pikeun nangtukeun kumaha fungsi kulawarga komunikasi diwangun ku sub variabel: kohési jeung adaptasi. Anu dipigawé pikeun nepikeun kapribadian anak urang jeung sub-variabel: Id, Ego, Super Ego. Ogé pikeun ngaidentipikasi nu mana wae halangan encountered jeung usaha dijieun ku kolotna.**

**ulikan ieu dumasar kana Theory of persuasif anu nyoba nyoba, ngamangpaatkeun kapentingan umum pikeun organisasi, tapi ogé méré alesan ka urang naha maranéhanana kudu ngadopsi nu sikap, pamanggih jeung paripolah di communicator dipikahoyong nu indungna ka anak.**

**Metodeu dipaké nyaéta métode déskriptif, di mana metoda ieu nyaeta ulikan pikeun ngagambarkeun jeung napsirkeun hubungan geus aya, hiji prosés nu lumangsung jeung nu lumangsung atawa kaayaan di grup husus sarta wangun deukeut ulikan jeung analisis deskriptif sabab ulikan teu neangan ataupunn ngajelaskeun hubungan, teu nguji hipotesis atawa nyieun prediksi husus. Téhnik sampling nya éta téhnik random sampling basajan. Kumpulan data dicandak ti ulikan pustaka, observasi, wawancara jeung questionnaires ka responden.**

**Dumasar hasil ulikan ieu menyimpulkan yén fungsi komunikasi kulawarga dina formasi kapribadian anak urang geus bade oge, sakumaha dibuktikeun ku ngaliwatan komunikasi dijieun ku kolot, barudak ngarasa conto hade laku hade jeung kapribadian barudak geus cukup alus.**

**Panalungtik ngusulkeun salaku input pikeun ménta hasil nu dipikahoyong, bapa kudu méakkeun leuwih waktu ka barudak ogé pilihan kecap anu alus pikeun barudak ngadegna hiji kapribadian leuwih alus.**