**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku :**

Ruslan, Rusady, 2006. ***Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi.*** Jakarta:Raja Grafindo Persada

Cangara, Hafied, 2012. ***Pengantar Ilmu Komunikasi, Edisi Kedua*,** Raja Grafindo Persada.

Cultip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom, 2009. ***Effective Public Relations, Edisi 9*,**Jakarta: Kencana

Effendi, Onong Uchjana, 2003. ***Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*,** Bandung:Citra Aditya Bakti

Moh.Nazir, Ph.D, 2003. ***Metode Penelitian*,** Jakarta: Ghalia Indonesia

Sugiyono, 2009. ***Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D),*** Bandung: Alfabeta.

Ruslan, Rosady, 2003. ***Metode Penelitian PR dan Komunikasi*,** Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada

Syamsuddin,dkk.2011. ***Metode Penelitian Pendidikan Bahasa***, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy, 2011. ***Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar***, Bandung:PT.Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana, 2005. ***Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*,** PT.Remaja Rosdakarya.

Fajar, Marhaeni, 2009. ***Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*,** Yogyakarta: Graha Ilmu

Thomas, Coulin Coulson, 2002. ***Public Relations :Pedoman Praktis Untuk PR,*** Jakarta: Bumi Aksara

Rumanti, Maria Assumpta, 2002. ***Dasar-Dasar Public Relation Teori dan Praktik,*** Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

Effendy, Onong Uchjana, 2003. ***Ilmu,Teori dan Filsafat Komunikasi,*** Bandung: Citra Aditya Bakti,

Cangara, Hafied, 2014. ***Pengantar Ilmu Komunikasi,*** Jakarta: PT. RajaGarafindo Persada

Ruslan, Rosady, 2012. ***Manajemen Public Relations & Media Komunikasi***, Rajawali Pers.

Effendy, Onong Uchjana, 2000. ***Ilmu,Teori dan Filsafat Komunikasi*,** Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Wilcox dan Cameron, 2006. ***Dasar-Dasar Public Relations,*** Jakarta: PT.Remaja Rosda Karya

**Sumber Lain :**

<http://fransalchemist.com>

[www.landasanteori.com](http://www.landasanteori.com)