

ABSTRAK

CV. Belmas mangrupikeun perusahaan kalibet dina widang percetakan jeung perdagangan umum. perusahaan ngabogaan visi anu janten identitas perusahaan percetakan profesional di unggal aspék bisnis anu jadi andalan ti pamaké tina percetakan jeung impian tina karir keur karyawan jasa ogé ngawangun partnership nu nuluykeun jadi yén kinerja perusahaan bisa ngamekarkeun meh bisa nyerep loba kuli sarta bisa ngurangan tingkat pangangguran anu ayeuna katempo rada luhur.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun nangtukeun efek insentif on produktivitas di CV Belmas Sumedang. Metodeu dipaké nya éta metode deskriptif analisis deskriptif. téhnik pendataan dipaké téh observasi langsung ka lapangan, ngalakonan wawancara jeung dikabaran questionnaires ka 32 responden. Pikeun nganalisis data dipaké pikeun nguji validitas nu, uji réliabilitas, régrési liniér basajan tur koefisien tina tekad. Dumasar data dicandak ti panalungtikan, yén aya régrési liniér positif antara incentive pikeun produktivitas ku 58,98% atawa bisa disebutkeun yén variasi anu lumangsung dina produktivitas variable nu 58,98% sésana of 41,02% dipangaruhan ku variabel séjén.

Saran adzab kaluar yén insentif dibérékeun ka pagawé téh faktor nu kudu dilakukeun ku unggal organisasi jadi pagawé berpungsi optimal sarta pikeun ngahontal prestasi ekspektasi ku organisasi. Kituna, dina raraga ngaronjatkeun produktivitas duanana perlu dipigawé ogé ku cara méré atikan jeung latihan pikeun karyawan na, guna nyieun rasa moral luhur sarta bisa membangkitkan kapercayaan karyawan.

Konci: insentif, Produktivitas, CV Belmas