

ABSTRAK

CV. Belmas merupakan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan dan pergadangan umum. Perusahaan ini memiliki visi yaitu menjadi perusahaan percetakan yang beridentitas profesional dalam setiap aspek usaha sehingga menjadi andalan para pengguna jasa percetakan dan impian berkarier bagi para karyawan serta dapat membangun suatu kerjasama yang berkesinambungan agar kinerja perusahaan dapat berkembang sehingga dapat menyerap tenaga kerja yang banyak dan dapat mengurangi angka pengangguran yang sekarang ini dipandang cukup tinggi.

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh insentif terhadap produktivitas di CV Belmas Sumedang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melakukan observasi langsung ke lapangan, melakukan wawancara dan menyebarkan angket kepada 32 orang responden. Untuk analisis data digunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana dan koefisien determinasi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, bahwa regresi linier terdapat pengaruh positif antara pemberian insentif terhadap produktivitas sebesar 58,98% atau dapat dikatakan bahwa varian yang terjadi pada variabel produktivitas sebesar 58,98% sisanya sebesar 41,02% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu insentif yang diberikan kepada karyawan merupakan faktor yang harus dilakukan oleh setiap organisasi agar karyawan dapat bekerja secara maksimal serta dapat meraih kinerja yang diharapkan oleh organisasi. Oleh karena itu untuk dapat meningkatkan produktivitas yang baik perlu dilakukan juga dengan memberikan pendidikan dan pelatihan kepada para karyawan, agar tercipta rasa semangat kerja yang tinggi dan dapat membangkitkan rasa percaya diri karyawan.

Kata Kunci : Insentif, Produktivitas, CV Belmas