

ABSTRAK

Perkembangan teknologi *web* menjadi titik awal munculnya media sosial. Kemampuan kolaborasi, interaksi, komunikasi dua arah dan jejaring pertemanan dengan sesama pengguna media sosial serta kegiatan-kegiatan seperti, percakapan (*chat*), memberi komentar (*comment/retweet*) dan respon suka atau tidak suka terhadap sebuah *posting*, dll. Menjadi salah satu penyebab lonjakan yang tinggi terhadap jumlah pengguna media sosial dan popularitas situs media sosial.

Text mining adalah penerapan *data mining* untuk file teks tidak terstruktur atau kurang terstruktur. *Data mining* mengambil keuntungan dari infrastruktur data yang disimpan untuk mengekstrak informasi tambahan yang berguna. *Text mining* sendiri memiliki beberapa algoritma, mudah dan banyak diimplementasikan di berbagai bidang.

Algoritma *NaiveBayes* digunakan untuk menentukan hasil identifikasi alumni. Suatu perguruan tinggi sangat membutuhkan informasi mengenai data alumni. Pada penelitian ini sosial media yang digunakan yaitu twitter, untuk mengidentifikasi alumni dengan menggunakan *text mining*, klasifikasi dan algoritma *Naivebayes* dengan tujuan menemukan pola untuk dapat mengidentifikasi alumni.

Kata kunci : Pencarian Alumni, *Text Mining*, Klasifikasi, Algoritma *NaiveBayes*.

ABSTRACT

Web development technologies become the starting point of the rise of social media. The ability of collaboration, interaction, two-way communication and a network of friends with fellow social media users as well as activities such as conversation (chat), a comment (comment / retweet) and the response of like or dislike against a post, etc. Being one of the causes spike in high regard for the number of users of social media and the popularity of social media sites.

Text mining is the application of data mining for unstructured text files or less structured. Data mining takes advantage of stored data infrastructure to extract additional useful information. Text mining itself has multiple algorithms, convenient and widely implemented in various fields.

NaiveBayes algorithms are used to determine the results identifikasi alumni. A college sangat require information on the alumni database. In this experiment used social media is twitter, to identify alumni of using text mining, classification and *NaiveBayes* algorithms with the goal of finding patterns in order to identify alumni.

Keywords : Alumni Search, Text Mining, Classification, *NaiveBayes* algorithm.