

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**FENOMENA *FASHION SNEAKERS ADIDAS YEEZY BOOST*  
DI KALANGAN PARA PECINTA *SNEAKERS* DI KOTA  
BANDUNG**

**(Studi Fenomenologi Mengenai Motif Dibalik Pemilihan *Sneakers* Adidas  
*Yeezy Boost* Sebagai Identitas)**

Oleh :

**FADHLI DZIL IKRAM**

**132050103**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 31 Mei 2017

Menyetujui,

Pembimbing



**Drs. Taufik Hidayatullah, M.M., M. AB**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si**

Dekan FISIP UNPAS



**M. Budiana, S.IP., M.Si**