

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul *Fenomena Fashion Sneakers Adidas Yeezy Boost di Kalangan Para Pecinta Sneakers Kota Bandung* bertujuan untuk mengetahui fenomena serta motif dibalik pemilihan Adidas Yeezy Boost sebagai salah satu aksesoris yang digunakan sehari-hari oleh para pecinta *sneakers* di Kota Bandung dengan menggunakan studi fenomenologi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan studi fenomenologi Alfred Schutz. Penelitian ini menggunakan pendekatan subjektif yang menekankan penciptaan makna, menjelaskan akan perilaku dengan menafsirkan apa yang orang lakukan. Melalui penelitian kualitatif, peneliti dapat mengenali subjek dan merasakan apa yang dialami oleh mereka. Subjek dalam penelitian ini adalah para pecinta *sneakers* kota Bandung. Teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara dengan informan.

Studi yang digunakan adalah Studi Fenomenologi dari Alfred Schutz yang menjelaskan bahwa tindakan seseorang didasari pada dua fase yaitu *because of motive* dan *in order to motive*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa antara sesama pecinta *sneakers* kota Bandung memiliki keterkaitan secara tidak langsung karena memiliki prinsip yang sama yaitu ingin mengikuti perkembangan *fashion* khususnya pada *fashion sneakers*.

Kesimpulan menjelaskan bahwa fenomena yang terjadi dikalangan para pecinta *sneakers* kota Bandung didasarkan pada keinginan setiap individu untuk menunjukkan identitas diri. Hal itu ditambah dengan paparan media massa khususnya media sosial yang tanpa henti memberikan informasi terkait perkembangan tren *fashion* terbaru.

ABSTRACT

This thesis entitled Fashion Sneakers phenomenon Adidas Yeezy Boost among Sneakers Lovers Bandung City aims to know the phenomenon and motives behind the selection of Adidas Yeezy Boost as one of the items used daily by the lovers of sneakers in the city of Bandung by using phenomenology studies.

The method used in this research is qualitative research method with phenomenology study Alfred Schutz. This study uses a subjective approach that emphasizes the creation of meaning, explains behavior by interpreting what people do. Through qualitative research, researchers can recognize the subject and feel what they are experiencing. Subjects in this study are sneakers lovers of Bandung. Technique of collecting data through observation and interview with informant.

The study used is the Phenomenology Study of Alfred Schutz which explains that one's actions are based on two phases namely because of motive and in order to motive.

The results showed that between fellow lovers sneakers Bandung has an indirect relationship because it has the same principle that is to follow the development of fashion, especially on fashion sneakers.

The conclusion explains that the phenomenon that occurs among the sneakers lovers of Bandung is based on the desire of each individual to show identity. This is coupled with exposure to mass media, especially social media that relentlessly provide information related to the development of the latest fashion trends.

RINGKESAN

Skripsi nu dijudulan Fenomena Fashion Sneakers Adidas Yeezy Boost Diantara Kelompok Pecinta Sapatu di Bandung tujuan pikeun nangtukeun motif balik fenomena jeung Yeezy naekeun pamilihan Adidas saperti salah sahiji asesoris nu dipaké sapopoé ku pencinta sapatu di Bandung maké ulikan phenomenological.

Metodeu dipaké dina ieu panalungtikan nyaéta métode panalungtikan kualitatif pikeun ulikan phenomenology Alfred Schutz. Ulikan ieu ngagunakeun pendekatan subjektif anu nekenkeun kreasi harti, bakal ngajelaskeun laku ku alih basa naon urang ngalakukeun. Ngaliwatan panalungtikan kualitatif, peneliti bisa nangtukeun poko tur ngarasa naon anu ngalaman ku maranéhna. Mata pelajaran di ulikan ieu nya éta pencinta sapatu di Bandung. Téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan obsérvasi jeung frékuénsi wawancara jeung narasumber.

Pangajaran dipaké hiji phenomenology ulikan Alfred Schutz anu ngécéskeun yén lampah masarakat nu dumasar kana dua fase nyaéta because motive jeung in order to motive.

Hasilna nembongkeun yen diantara sasama pencinta sapatu di Bandung geus pakait langsung kusabab prinsip nu sarua yén rék turutan tren, utamana dina sapatu.

Kacindekan ngajelaskeun yen fenomena nu lumangsung antara pencinta sapatu di Bandung dumasar kana kahayang unggal individu pikeun némbongkeun idéntifikasi. Ieu gandeng ku paparan ka média massa, hususna média sosial nyadiakeun émbaran ngeunaan ngembangkeun tren fashion panganyarna.