

**FENOMENA *FASHION SNEAKERS ADIDAS YEEZY BOOST*
DI KALANGAN PARA PECINTA *SNEAKERS* KOTA
BANDUNG**

**(Studi Fenomenologi Mengenai Motif di Balik Pemilihan *Sneakers* Adidas
Yeezy Boost Sebagai Identitas)**

Oleh:

Fadhli Dzil Ikram

132050103

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2017**