**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU:**

Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2002, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Cutlip, Scott.M, et all, (2000) *Effective Public Relations*, New Jersey: Prentice Hall.

Effendy, Onong Uchjana. 1997. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Cetakan Ke-sepuluh. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek (Cetakan ketiga).* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya

Hasibuan, Malayu. 2006. *Manajemen sumber Daya Manusia*, Bumi

Aksara:Jakarta.

Khalili, Iqbal. 2016. *Proses Sosialisasi Budaya Organisasi Studi Deskriptif Kualitatif Pada Dinas Pertanian Tanaman Pangan Provinsi Jawa Barat*. Universitas Pasundan 41-42

Kinicki, Angelo dan Robert Kreiner. 2005. *Perilaku Organisasi.* Jakarta: Salemba Empat.

Liliweri, Alo. 2004. *Wacana Komunikasi Organisasi*. Bandung: Mandar Maju

Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: remaja Rosdakarya

Robbins, Stephen P. 1996.*Perilaku Organisasi, Konsep, Kontroversi dan Aplikasi.* Alih Bahasa Hadyana Pujaatmaka. Jakarta: PT.Bhuana Ilmu Populer.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2001. *Perilaku Organisasi, Edisi 8*. Jakarta: Prentice Hall

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2003. *Organizational Behaviour, Tenth Edition (Perilaku Organisasi Edisi ke Sepuluh)*. Alih Bahasa Drs Benyamin Molan. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang

Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, Edisi Revisi, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2006.*Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi.*Jakarta: Raja Grafindo Persada

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2008. Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi.Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo

Sendjaja, S. Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka

Sudjana. 1996. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Sugiyono; 2000; *Metode Penelitian Administrasi*; Jakarta: Alfabeta.

Tika, P. (2006). Budaya Organisasi Dan Peningkatan Kinerja Perusahaan. PT

Bumi Aksara. Jakarta.

Wibowo. 2013. *Perilaku dalam Organisasi..* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Winardi. 2001. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia

Yulianita, Neni. 1999. ***Dasar-dasar Public Relations***. Bandung: Alqaprint Jatinangor.

**SUMBER LAIN:**

[www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id)