**ABSTRACT**

**This thesis entitled "THE CULTURAL ROLE OF ORGANIZATION OF TELKOM WAY IN IMPROVING EMPLOYEES MOTIVATION IN PT. TELKOM WITEL TASIKMALAYA ".**

**The purpose of the preparation of this thesis is to to measure and know the role of organizational culture The Telkom Way in improving employee motivation in PT. Telkom Witel Tasikmalaya, as well as obstacles in running the role of organizational culture and the efforts undertaken by PT. Telkom Witel Tasikmalaya.**

**The research method used is Descriptive method. In this method will illustrate the situation in the field where the research took place. By using several stages of literature study and field study by way of questionnaires to respondents, observations, and interviews with one of the respondents.**

**From the results of research conducted proven from the theory taken is Organizational Culture, this theory how the culture constructs communicatively through practices in the organization. Organizational culture is the essence of organizational life that has its various symbols, rituals and values ​​that make it unique. The assumption of this theory is that members of the organization create and maintain shared feelings about the realities of the organization and the use of symbolic interpretations. In organizations, symbols include verbal and non verbal communication, symbols can be meaningful slogans. There are five cultural performance such as ritual perfoma, desire and social.**

**Conclusion from result of this research, that PT. Telkom Witel Tasikmalaya has been effective in running the role of organizational culture to improve employee work motivation. The values ​​or slogans contained within the organizational culture of The Telkom Way can increase employee work motivation.**

**ABSTRAK**

**Skripsi ini berjudul “PERANAN BUDAYA ORGANISASI *THE TELKOM WAY* DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI PT. TELKOM WITEL TASIKMALAYA”.**

**Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk untuk mengukur dan mengetahui peranan budaya organisasi *The Telkom Way* dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan di PT. Telkom Witel Tasikmalaya, serta hambatan-hambatan dalam menjalankan peranan budaya organisasi tersebut dan usaha-usaha yang dilakukan oleh PT. Telkom Witel Tasikmalaya.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode Deskriptif. Dalam metode ini akan menggambarkan tentang situasi di lapangan tempat penelitian berlangsung. Dengan menggunakan beberapa tahapan yaitu studi kepustakaan dan studi lapangan dengan cara penyebaran angket kepada responden, observasi, maupun wawancara dengan salah satu responden.**

**Dari hasil penelitian yang dilakukan terbukti dari teori yang diambil yaitu Budaya Organisasi, teori ini bagaimana budaya mengkonstruksi secara komunikatif melalui praktik-praktik dalam organisasi. Budaya organisasi adalah esensi dari kehidupan organisasi yang memiliki berbagai simbol, ritual dan nilai yang membuatnya unik. Asumsi dari teori ini yaitu anggota organisasi menciptakan dan mempertahankan perasaan yang dimiliki bersama mengenai realitas organisasi serta penggunaan interpretasi simbol. Dalam organisasi, simbol mencakup komunikasi verbal dan non verbal, simbol dapat berupa slogan yang memiliki makna. Ada lima performa budaya diantaranya yaitu perfoma ritual, hasrat dan sosial.**

**Kesimpulan dari hasil penelitian ini, bahwa PT. Telkom Witel Tasikmalaya sudah efektif dalam menjalankan peranan budaya organisasi untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan. Nilai-nilai atau slogan yang terkandung di dalam budaya organisasi *The Telkom Way* dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan.**

**RINGKESAN**

**Ieu skripsi ngabantun judul “PERANAN BUDAYA ORGANISASI *THE TELKOM WAY* DINA RARAGA NGARONJATKEUN MOTIVASI GAWE KARYAWAN TELKOM WITEL TASIKMALAYA”.**

**Tujuan disusuna ieu skripsi nyaeta kangge ngukur sareng ngauninga peranan budaya organisasi *The Telkom Way* dina ngaronjatkeun sumanget gawe para karyawan di PT.Telkom Witel Tasikmalaya, sareng halangan-halangan dina ngalaksanakeun budaya organisasi dimaksud sinareng ikhtiar anu dilakukeun ku PT.Telkom Witel Tasikmalaya.**

**Metode dina penelitian anu dipake nyaeta metode Deskriptif. Dina metode ieu ngagambarkeun situasi di lapangan tempat nu diteliti. Sareng nganggo sababaraha tahapan nyaeta studi kepustakaan sareng studi lapangan nganggo cara nyebarkeun angket ka para responden, neliti, sareng wawancara ka salah sahiji responden.**

**Ti hasil panalungtikan anu dilakukeun Téori kabuktian dicokot yén budaya organisasi, tiori ieu kumaha nyusunna budaya komunikatif ngaliwatan prakték di organisasi. budaya organisasi nyaeta hakekat organisasi hirup nu boga rupa-rupa lambang, ritual jeung nilai anu nyieun unik. Anggapan dasar tiori ieu nu organisasi anggota nyieun tur ngadukung rarasaan anu dibagikeun ngeunaan realitas organisasi sarta pamakéan simbol interpretasi. Dina organisasi, lambang ngawengku komunikasi verbal jeung non-verbal, lambang tiasa janten slogan nu miboga harti. Aya lima di antarana, ritual kinerja budaya nyaéta nonjol, markisa na sosial.**

**Kacindekan ulikan ieu, yén PT. Witel Telkom Tasikmalaya Camat geus éféktif dina mawa kaluar peran budaya organisasi pikeun ningkatkeun pidangan motivasi pagawe. Nilai atanapi slogan ngandung dina budaya organisasi The Telkom Jalan bisa ningkatkeun motivasi pagawe.**