**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI *ONLINESHOP***

(Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada *Onlineshop* @ Barbiezhaa di Cianjur)

**Oleh:**

**Novi Hadiantiningsih**

**132050115**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 21 April 2017

Menyetujui,

Pembimbing,

**H. Rasman Sonjaya, S.Sos, M,Si.**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS

**Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si M. Budiana, S.Ip, M.Si**