**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Citra Aditya Bakti, Bandung

Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosa Rekatam Media, Bandung.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Media Kita, Jakarta.

Basu, Swastha. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Liberty, Jakarta

Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101:Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons

Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Keempat).* PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi. Bandung*. PT. Mandar Maju, Bandung.

Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*. Graha Ilmu, Yogyakarta

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relation*. PT. Erlangga, Jakarta.

M. Hikmat, Mahi. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. UI Press, Jakarta.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Rosda karya, Bandung

Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis KasusIntegrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Alfabeta, Bandung

Sulianta, Feri. 2015. *Kiat Dahsyat Membangun Usaha Online dari Nol*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Teri Kwal, Gamble. 2005. *Communication Work 8th Edition*. McGraw-Hill, New York.