**RINGKESAN**

Panalungtikan ieu judulna **PAMANGPAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SALAKU ALAT NGAWANOHKEUN TOKO *ONLINE****.* Dina panalungtikan ieu, panalungtik ngusahakeun kana sababaraha kabutuhan anu kudu kacumponan ku anu boga toko *online* @Barbiezhaa dina milih tur ngamangpaatkeun media sosial Instagram.

Panalungtikan ieu tujuanna keur mikawanoh naon wae kabutuhan anu boga toko online @Barbiezhaa di Cianjur, anu milih tur ngamangpaatkeun media sosial Instagram salaku alat ngawanohkeun dina raraga nyumponan pangabutuh usahana sareng keur mikawanoh naon wae hal anu dibutuhkeun ku anu ngagunakeun Instagram dina nyumponan pangabutuh wanci banja online.

Cara anu digunakeun dina panalungtikan ieu nyaeta cara panalungtikan kualitatif make cara deskriptif, panalungtik oge ngagunakeun Teori Uses and Gratification dimana nu boga toko online@Barbiezhaa milih hiji cara anu dianggap bisa nyumponan pangabutuh dina ngarojong bisnisna.

Hasil tina panalungtikan ieu nyaeta Instagram teh jadi salah sahiji alat anu cocok digunakeun keur usaha jaman kiwari, kulantaran sasaran pasar anu ditujuna ngawengku lahan anu lega sakabeh jalma anu ngagunakeun media sosial ieu.

Talatah anu rek ditepikeun ku panalungtik keur sing saha wae nu boga bisnis atawa usaha online, hususna nu boga toko online @Barbiezhaa nyaeta supaya leuwih mikawanoh pangabutuh pasar sarta bisa ngamangpaatkeun media sosial anu cocok pikeun ngawanohkeun usahana ku cara motekar nuturkeun kamajuan jaman.