**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI *ONLINESHOP***

(Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada *Onlineshop* @ Barbiezhaa di Cianjur)

**Oleh:**

**Novi Hadiantiningsih**

**132050115**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**