**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ANALISIS SEMIOTIKA PADA 3 IDIOTS 2009”. Film merupakan gambar hidup, salah satu media komunikasi bersifat audio visual untuk menyampaikan sebuah pesan kepada sekelompok orang. Film selalu mempengaruhi dan membentuk masyarakat berdasarkan muatan pesan yang disampaikannya**

**Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui Penanda yang terdapat pada film *3 Idiots 2009*, untuk mengetahui Petanda yang terdapat pada film *3 Idiots 2009*, serta untuk mengetahui Realitas Eksternal yang terdapat pada film *3 Idiots 2009*.**

**Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif eksploratif untuk memberikan gambaran mengenai topik yang akan dibahas, dengan menggunakan teori semiotika Ferdinand de sausure dimana teori ini dibagi menjadi dua makna yaitu, Penanda dan Petanda.**

**Hasil dari penelitian film *3 Idiots2009* ini mempunyai banyak makna Penanda dan Petanda didalam setiap adegannya dan juga mempunyai pesan-pesan baik bagi dunia pendidikan. Jalan ceritanya pun banyak mengandung pesan-pesan yang positif, cerita keseluruhan yang terdapat pada film tersebut dapat dimengerti dan mudah dipahami segala pesan yang ingin disampaikan kepada penonton yang menonton film tersebut.**

**Rekomendasi untuk kalangan akademisi dan penikmat film, di harapkan untuk terus membuka dan mengembangkan ilmu pengetahuan dengan paradigma yang seluas-luasnya dalam mengkaji sebuah film misalkan kajian tentang semiotika, khususnya tentang bagaimana seorang sutradara dapat menyisipkan unsur-unsur ideologinya untuk disampaikan kepada penonton.**

**ABSTRACT**

**This study entitled "SEMIOTIC ANALYSIS ON 3 IDIOTS 2009". Film is a live image, one of the audio visual communication media to deliver a message to a group of people. Movies always affect and shape the community based on the content of the message it conveys**

**The purpose of this research is to know the marker contained in the movie 3 Idiots 2009, to find the sign of the movie in 3 Idiots 2009, and to know the External Reality contained in the movie 3 Idiots 2009.**

**The method used in this research is explorative qualitative research method to provide an overview of the topic to be discussed, using the semiotic theory of Ferdinand de Sauure where the theory is divided into two meanings namely, signifier and signifed.**

**The results of this 3 Idiots2009 movie research have many signifiers and markers in each scene and also have good messages for education. The story also contains many positive messages, the overall story contained in the film can be understood and easily understood all messages to be conveyed to the audience who watched the film.**

**Recommendations for academics and film lovers are expected to continue to open and develop science with the widest paradigm in reviewing a film, for example the study of semiotics, especially about how a director can insert his ideological elements to convey to the audience.**

**ABSTRAK**

**Ulikan ieu dijudulan "Analisis semiotik 3 IDIOTS IN 2009". Pilem téh gambar kahirupan, salah mangrupakeun media komunikasi audio-visual pikeun nepikeun pesen ka sakelompok jalma. Pilem anu salawasna influencing na shaping masarakat dumasar surat payload eta conveys**

**Tujuan palaksanaan panalungtikan ieu pikeun nangtukeun spidol ngandung dina pilem 3 Idiots 2009, pikeun nangtukeun spidol ngandung dina pilem 3 Idiots taun 2009, tur uninga realitas kaluar ngandung dina pilem 3 Idiots 2009.**

**Metodeu dipaké dina pangajaran ieu éksplorasi métode panalungtikan kualitatif nyadiakeun tinjauan sahiji jejer bisa didiskusikeun, ku ngagunakeun semiotik Ferdinand de sausure mana téori ieu dibagi jadi dua hartos, nyaéta, spidol na spidol.**

**Hasil tina panalungtikan pilem 3 ngabogaan loba harti Idiots2009 spidol na spidol dina tiap kajadian jeung ogé boga pesen alus keur dunya atikan. Carita ogé ngandung loba seratan positif, carita sakabéh dikandung dina film bisa dipikaharti sarta gampang ngartos sagala pesen bisa conveyed ka panongton nonton film.**

**Saran pikeun akademisi sarta pencinta pilem, diperkirakeun neruskeun muka sarta ngamekarkeun pangaweruh jeung paradigma widest di reviewing pilem contona ulikan semiotik, utamana ngeunaan widang sabaraha hiji direktur tiasa ngalebetkeun unsur idéologi bisa dikirimkeun ka panongton.**