**FUNGSI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DI THE TRANS LUXURY HOTEL**

**BANDUNG**

**Studi Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Konsumen di**

**The Trans Luxury Hotel Bandung**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

**Oleh :**

# ELIYANI

## NPM : 122050284

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**