**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “FUNGSI PROMOSI DINA NGARONJATKEUN MINAT KONSUMEN DINA HOTEL TRANS LUXURY BANDUNG”. Ieu kanggo terang padika komunikasi naon anu dipake dina Kagiatan Promosi Trans Luxury Hotel Bandung.**

**Tujuan diayakeunana panalungtikan ieu teh kanggo mendeskripsikeun, ngaanalisis data, sarta meunangkeun informasi ngeunaan Kadudukan Promosi dina Ngaronjatkeun Minat Konsumen dina Hotel Trans Luxury Bandung, sarta nambahan sarta memperdalam kauninga peneliti sae sacara teori atawa aplikasina.**

**Metode panalungtikan anu dipake nyaeta padika survey kalawan analisis data deskriptif, yaktos padika panalungtikan anu ngagambarkeun kaayaan sacara terperinci ngeunaan kajaadian atawa kajadian dumasar fakta sarta data yan lumangsung dina wanci ngalakukeun panalungtikan. Teknik pangumpulan data na nyaeta studi kepustakaan, observasi, wawancara, sarta sumebarna angket ka responden. Teknik pengumpulan sampel anu dipake dina panalungtikan ieu teh ngagunakeun teknik non-probabilitas yaktos sampel anu henteu masihan kasempetan sami kanggo unsur atawa anggota populasi kanggo dipilih jadi sampel, kalawan total responden 100 jalmi.**

**Berdasarkan kenging analisis peneliti yen kadudukan promosi anu dipigaweku Trans Luxury Hotel Bandung cekap efektif sanaos tacan nyumponan udagan pausahaan, tiasa ditingal ti sapalih responden kabetot kanggo ngagunakeun jasa anu dpasihan ku Trans Luxury Hotel Bandung.**

**Hal perkawis anu hoyong peneliti mendasikeun minangka bahan asupkeun kanggo pihak Trans Luxury Hotel Bandung dina ngaronjatkeun minat konsumen yaktos sasaena dipigawe persiapan anu langkung asak deui dina midamel hiji kagiatan promosi supados kenging anu beunang leres-leres luyu kalawan udagan ti kagiatan promosi eta.**