**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERAN *MARKETING PUBLIC RELATION* DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DI PT. PELITA ABADI SEJAHTERA**

**Oleh:**

**HELRISTISA FEBRYANA**

**122050296**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, Januari 2017**

Menyetujui,

Pembimbing,

 **(Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si.,)**

 Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS

 **(Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si.,) (M Budiana S.Ip M.Si.,)**