**DAFTAR PUSTAKA**

1. Ruslan 2005 , Metode Penelitian *Public Relations* dan Media Komunikasi PT Raja Grafindo Persada
2. Roger and shoemarker,ruslan 2003. Metode Penelitian Public Relation dan Komunikas PT.Raja Grafindo Persada.
3. Ardianto Elvinaro, Dr, 2010 Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif, Simbiosa Rekatama Media
4. Arkikunto 1998 , Prosedur Penelitian PT Rineke Cipta.
5. Sugiono,Ruslan 2008, Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi, Alfabeta Bandung.
6. Moleong J, Lexy. 2000. Metode Penulisan Deskriptif, Bandung. Penerbit: Remaja Rosdakarya.
7. Sutista, SE , ME 2002 Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Remaja Rosdakarya, Bandung.
8. Sugiyono, (2011) Statistika untuk Penelitian Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sumber lain:

* 1. [www.mistercela.wordpress.com](http://www.mistercela.wordpress.com)