**RINGKESAN**

 **Judul panalungitkan ieu nyaeta “Peran Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Minat Konsumen di PT Pelita Abadi Sejahtera”. Maksad diayakeun panangulitan ieu nyaeta kangge ngeceskeun, ngajelaskeun data jeung keur nganyahokeun beja peran Marketing Public Relations dina ngaronjatkeun Minat Konsumen di PT Pelita Abadi Sejahtera. Sareng kangge nambih pangatahuan panalungtik sae secara teori oge aplikasina, sareng supados terang usaha-usaha nu dipilampah kangge pikeun kaluar tina eta halangan-halangan.**

 **Cara panalungtikan anu diangge nyaeta ngagunakeun data anu jelas nyaeta ngagambarkeun kaayaan anu kumplit tina masalah kajadian dumasar kana pakta jeung data. Teknik pangumpulkeun data nyarta maca buku, angket ka kumpulan jalmi. Teknik ngmpulkeun conto dina panalungtikan nyaeta ngangge simpel random sampling, nyaeta dumasar strata atanapi dikelompok-kelompok dugi jumah anu dipikahoyong.**

 **Dumasar kana panalungtikan jeung disimpulkeun sareng ngahasilkeun Peran Marketing Public Relations gaduh peran anu langkung penting sareng fungsi langkung penting kanu kamajuanaa perusahaan pastina dalam Meningkatkan Konsumen di PT Pelita Abadi Sejahtera. Teu langkung ti eta peran Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Minat Konsumen di PT Pelita Abadi Sejahtera iye pastina ngaronjatkeun sareng masihan informasina ka pengujung masih kirang optimal.**

 **Hal-hal anu direkomendaikeun ku panglungtik kanggo bahan leubeutan PT Pelita Abadi Sejahtera nyaeta pemimpin ngamanfaatkeun waktu luang keur leuwih nyoba ngapelajari situasi sareng kondisi perusahaan supados pelaksanaan sareng pemanfaatan Fungsi Marketig Public relations janteun leuwih ka arahkeun sesuai sareng situasi dan kondisi dilapangan atawa lingkungan dameul.**