**PERAN *MARKETING PUBLIC RELATION* DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DI PT. PELITA ABADI SEJAHTERA**

***PUBLIC RELATION MARKETING ROLE IN IMPROVING CONSUMER INTEREST IN PT PELITA ABADI SEJAHTERA***

**Oleh :**

**HELRISTISA FEBRYANA**

**122050296**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2017**