# DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations : Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2009). *Human Relation & Public Relation.* Bandung: Mandar Maju.

Goldberg, A. A., & Calr, E. L. (2011). *Group Communication: Discussion Processes and Applications diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Koesdarini Soemiati dan Gary R. Yusuf "Komunikasi Kelompok: Proses-Proses Diskusi dan Penerapannya.* Jakarta: UIP.

Huraerah, Abu, dan Purwanto. (2010). *Dinamika Kelompok : Konsep dan Aplikasi.* Bandung: Refika Aditama.

Littlejohn, Stephen W, dan Karen A. Foss: edisi 8. 2005. *Theories of Human Communication.* Diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia oleh Salemba Humanika. (2012). *Teori Komunikasi: edisi 9.* Jakarta : Salemba Humanika.

Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2012). *Psikologi Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, R. (2006). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sudjarwo. (2011). *Dinamika Kelompok.* Bandung: CV. Mandar Maju.

Setiadi, N. J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: CV Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: CV Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: CV Alfabeta.

Suhandang, K. (2004). *Public Relations Perusahaan.* Bandung: Nuansa.

Walgito, Bimo. (2008).*Psikologi Kelompok..* Yogyakarta: ANDI.

Yulianita, N. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: Pusat Penerbitan Universitas.

**Website:**

<http://Bismania.org>

<https://facebook.com/notes/bismania-community-bandung/sejarah-singkat-bmc-bandung/10153936180091413/>