**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2014**.** *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.*PT. Simbiosa Rekatama Media: Bandung.

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Creswell, John W. 2016. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitaif dan Campuran.* Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Dharma, Agus. 2003. *Manajemen Supervisi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.*PT. Citra Aditia Bakti: Bandung.

Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 2014. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia.* PT. Refika Adimata: Bandung

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2010. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia.* PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

Muhammad, Arni. 2014. *Komunikasi Organisasi.* Bumi Aksara: Jakarta

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2009. *Komunikasi Organisasi.* Bumi Aksara: Jakarta

­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2001. *Komunikasi Organisasi.* Bumi Aksara: Jakarta

Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.*PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.*PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi.* PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi.*PT. Rajawali Pers: Jakarta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.*PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi.*PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Scott M. Cutlip, Allen H. Center dan Glen M. Broom, *Effective Public Relations*. 2006. PT. Kencana: Jakarta.

Sedarmayanti. 2009. *Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja****.*** Mandar Maju: Bandung

Sudjana. 1996. *Metode Statistika.* PT. Tarsito: Bandung.

Sugiyono. 2010.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*Alfabeta: Bandung.

Tashakkori, Abbas. 2010. *Mixed Methodology: Mengombinasikan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.* Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. LPPM UNISBA: Bandung.

**Sumber Lain:**

Selayang Pandang dan Profil DPRD Kabupaten Bandung Barat Periode 2014 - 2019