**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2011. **Metodologi Penelitian untuk *Public Relations* Kuantitatif dan Kualitatif**. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Badriyah, Mila. 2015. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Bandung: CV Pustaka Setia.

Bungin, Burhan. 2009. **Sosiologi Komunikasi**, Teori Paradigma, dan Diskursus

Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta : Kencana

Cutlip M, Scoot, Allen H. Center, Glen M. Broom. **Effective Public Relations**.

Kencana. Yakarta, 2007

Effendy, Onong Uchjana. 1993. ***Human Relations* dan *Public Relations***. Bandung: CV Mandar Maju.

Effendy, Onong Uchjana.1984**.”Ilmu Komunikasi dan Teori dan Praktek”**. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. **“Dinamika Komunikasi”.** Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. **“Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar”**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Muhammad, Arni. 2001. **Komunikasi Organisasi**. Jakarta: Bumi Aksara.

Pace & Faules 2015**, Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan** (editor Deddy Mulyana, MA, Ph.D.), PT Remaja Rosdakarya Bandung.

Robbin, Stephen P. 2006**.“Perilaku Organisasi”**. Jilid Kesatu”. Jakarta : Prenhalindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2003. **Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sedarmayanti, 2009. **Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja**. Bandung: Mandar Maju

Sugyono. 2009. **Metode Penelitian Administrasi**. CV ALVABETA.

Yulianita, Neni. 2007. **Dasar-Dasar *Public Relations***. Bandung: Pusat Penerbitan Universal (P2U) Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Bandung ( LPPM UNISBA)

Sumber Lain:

<http://sanjayateknik.com/>