**DAFTAR PUSTAKA**

Abidin,1994. *Marketing Public Relations.*Jakarta: PT. Bumi aksara

Abror Rahman,1993. *Psikologi Pendidikan*. (Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya)

Anggoro, Linggar M. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan.*Jakarta: PT. BumiAksara.

Ardianto, Elvinaro, M.Si. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation*

*Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung : Simbiosa rekatama media

Ardianto, Elvinaro, Soemirat Soleh. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Basu Swastha DH. Dan Irawan. 1991**.** *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Keempat, Liberty. Yogyakarta.

Bogdan dan Taylor. 1975 dalam J.Moleong,

Buchori,1990.*Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Rosdakarya

Effendy, 1992.*Hubungan Masyarakat Suatu Komunikasi.*Bandung: Mandar Maju

Effendy, Uchjana Onong. 1993. *Human Relations & Public Relations.*Bandung: Mandar Maju

Effendy, 2005. *Komunkasi Teori dan Praktek***.** Bandung: Mandar Maju

Effendy, 2003. *Komunkasi Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju

Effendy, 1998. *Komunkasi Teori dan Praktek.* Bandung: Mandar Maju

Effendy,1993. *Ilmu Komunikasi dan Teknik Komunikasi.* Bandung: Mandar Maju

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 1997, *Manajemen Pemasaran*,Edisi ketujuh, Jilid 1, Jakarta:Prenhallindo

Liliweri,1999.*Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan.* Bandung : Citra Aditya Bakti

Moleong. 2011**.** *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosdakarya

Mulyana, Deddy. (2007). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.Bandung: PT Remaja

Rosdakarya

Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian.* Jakarta : Ghalia Indonesia.

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi.*Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Ruslan, Rosady.2001. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi.* Jakarta : Grafindo Pustaka Utama

Ruslan, Rosady. 2008*. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi.*Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi.*Jakarta : Raja Grafindo Persada

Ruslan Rosady,2005.*Manajemen Humas dan Media Komunikasi.*Jakarta: Grafindo Pustaka Utama

Shimp,Terence. 2003.*Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid I ( edisi5)*,Jakarta:Erlangga.

Stanton, William, J., 2001,*Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid Ketujuh*, Jakarta Erlangga.

Sugiyono. 2001. *Metode Peneltian Administrasi.* Bandung : ALFABETA

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung : ALFABETA

Sugiyono. 2014. *Memahami Peneltian Kualitatif.* Bandung : ALFABETA

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, penerbit: Andi offset,Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta

Winardi . 1992*. Promosi dan Reklame.*Bandung : Bandar Maju

Yulianita, Neni, *Dasar dasar Public Relations*,Bandung,Unisba,1999

**Sumber lain:**

**www.facebook.com/Rcmotogarage**

**www.instagram.com/Rcmotogarage**