**RINGKESAN**

***Panalungtikan ieu dijudulan "Helm branded produk promotion ku RC MOTOGARAGE". Fokus ulikan ieu keur nangtukeun sabaraha kampanye dibawa RC Motogarage. Tujuan pangajaran nya éta nalungtik kumaha iklan, jual pribadi tur sales promotion geus dipigawé RC Motogarage mangtaun minat konsumen.***

***Padika pangajaran ieu ngangge métode panalungtikan kualitatif. Dumasar hasil panalungtikan, diala pedaran advertising anu dipigawé RC Motogarage acan jadi bisa mikat para konsumen***

***Saterusna, jual pribadi nyaeta atos tiasa mikat para nasabah meuli produk diwanohkeun ku kituna didieu aya euweuh keluhan utama tina informan keur RC Motogarage.***

***Lajeng, promosi jualan nu teu acan rengse RC Motogarage jadi salah sahiji isu dina kampanye dilumangsungkeun pikeun narik para nasabah tur diwajibkeun ka pihak RC Motogarage mun ngaevaluasi eta.***

***Saran Pikeun nepikeun teh RC Motogarage kedah masihan gagasan leuwih narik pikeun ngamajukeun produk anu bakal dijual ka konsumen. Utamana ku informasi tinangtu nyieun pamakéna nyaho kahayang ieu diwanohkeun ku RC Motogarage meh bisa mikat pamakéna.***