**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ PROMOSI PRODUK HELM *BRANDED* OLEH RC *MOTOGARAGE* ”. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana promosi yang dilakukan RC *Motogarage.* Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana *advertising, personal selling* dan *sales promotion* yang sudah dilakukan RC *Motogarage* untuk mendapatkan minat konsumen.**

**Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa *advertising* yang dilakukan RC *Motogarage* belum begitu bisa menarik minat pelanggan.**

**Selanjutnya, *personal selling* yang dilakukan sudah bisa menarik minat para pelanggan untuk membeli produk yang dipromosikan sehingga disini tidak terdapat keluhan yang besar dari informan untuk pihak RC *Motogarage.***

**Kemudian, *sales promotion* yang belum dilakukan RC *Motogarage* menjadi salah satu masalah dalam promosi yang dilakukan untuk menarik minat para pelanggan dan diharuskan pihak RC *Motogarage* sesegera mungkin mengevaluasi hal tersebut.**

**Saran yang dapat peneliti sampaikan adalah Kepada pihak RC *Motogarage* harus memberikan lagi ide-ide yang menarik untuk mempromosikan produk yang akan di jual kepada konsumen. Terlebih dengan informasi-informasi yang diberikan membuat para konsumen paham betul dengan apa yang dipromosikan oleh pihak RC *Motogarage* sehingga bisa menarik minat konsumen.**