**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul** “**ANALISIS SEMIOTIKA NILAI-NILAI SOSIAL DALAM FILM *MY STUPID BOSS*”. Semiotika adalah sebuah teori yang memberikan tanda yang dimana tanda itu memiliki makna dan tanda-tanda tersebut kemudian dimaknai sebagai wujud dalam memahami kehidupan. Manusia melalui kemampuan akalnya berupaya berinteraksi dengan menggunakan tanda sebagai alat untuk berbagai tujuan, salah satu tujuan tersebut adalah untuk berkomunikasi dengan orang lain sebagai bentuk adaptasi dengan lingkungan.**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sebuah film menyampaikan pesan yang bisa diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari yang memiliki nilai penting dan bisa memotivasi dalam kehidupan sehari-hari masyarakat untuk melakukan perubahan yang positif.**

**Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori Semiotika Charles Sander Pierce yang mengandung unsur penting yaitu *representant, interpretant dan object*.**

**Hasil dari penelitian ini, Film *My Stupid Boss* mempunyai banyak tanda yang diklasifikasikan sebagai r*epresentant, interpretant dan object* yang mengandung makna dan nilai-nilai sosial. Dimana film ini memberikan motivasi bagi masyarakat untuk melakukan perubahan terhadap diri sendiri. Selain itu, film *My Stupid Boss* juga memberikan contoh perilaku masyarakat untuk bersabar dan menjadi gambaran untuk kita selaku masyarakat agar tidak menjadi orang yang bodoh.**

**Saran yang ingin disampaikan peneliti untuk para penonton film, terutama mahasiswa dan aktivis hendaknya tidak hanya meresapi pesan yang terkandung dalam film ini, tetapi mampu mengaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Film merupakan salah satu media komunikasi yang mengandung banyak pesan sosial dalam kehidupan masyarakat yang berbentuk media audiovisual. Sehingga pembuatan film harus bisa dipertanggung jawabkan akan cerita dan nilai yang terkandung didalamnya.**

***ABSTRACT***

***The research entitled “Analysis of Semiotics Social Value In Film My Stupid Boss” Semiotics is a theory that gives a sign where the sign has a meaning and the signs are then interpreted as a manifestation of the understanding of life. Human intellect trying to interact with the ability to use signs as a tool for various purposes, one goal is to communicate with others as a form of adaption to environtment.***

***The purpose of this research was undertaken to find out how to convey the message that a film can be applied to everyday life that have significant value and can be motivated for society to make positive changes.***

***The method used this research is a qualitative research method to the analysis of the semiotics of Charles Sander Pierce that contain important elements that representant, interpretant and object.***

***The result of this research, Film My Stupid Boss has a lot of signs that are classified as representant, interpretant and the object that contains the meaning and social values​​. Where this film provide motivation for society to make changes for self, the film My Stupid Boss also provide examples of society to be patient and be a for examples us as a society not to be a foll in everyday life.***

***Suggestions to be conveyed to the movie goers researchers, especially colleger or activists should not only absorb the message contained in the film, but are able to apply in everyday life. Film is a medium of communication that contains a lot of messages in the social life of the community in the form of audiovisual media. So that must be accounted for filming the story and values ​​contained therein.***

**RINGKESAN**

***Ieu panalungtikan téh judulna, “ANALISIS SEMIOTIKA NILAI-NILAI SOSIAL DALAM FILM GIE”. Semiotika téh hiji tiori ngeunaan tanda. Tanda di dinya mibanda ma’na tur dima’naan minangka wujud dina miharti kahirupan. Ku kamampuh akalna jalma metakeun tarékah dina enggoning ngayakeun interaksi kalayan ngagunakeun tanda minangka alat pikeun ngahontal rupaning tujuan, anu salah sahijina nyaéta komunikasi jeung sasama minangka wujud adaptasi jeung lingkungan.***

***Ieu panalungtikan téh tujuanana pikeun maluruh kumah film nepikeun amanatna nu bisa dilarapkeun dina kahirupan sapopoé anu mibanda ajén penting tur bisa méré pangrojong dina kahirupan sapopoé balarea ngayakeun parobahan anu positif.***

***Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kualitatif kalayan ngagunakeun tiori Semiotika Charles Sander Pierce anu ngandung unsur penting nyaéta* representant*,* interpretant*, jeung* object.**

***Hasil tina ieu panalungtikan, Film* My Stupid Boss *téh euyeub ku tanda nu digolong-golongkeun jadi* representant*,* interpretant *jeung* object *anu ngandung ma’na katut ajén-inajén sosial. Ieu film téh méré motivasi ka balarea pikeun ngayakeun parobahan keur diri nyalira. Lian ti kitu, film* My Stupid Boss *ogé méré conto laku-lampah balarea kanggo bersabar sarta barobah kaayaan conto kanggo arurang salaku balarea supados henteu barobah kaayaan jalmi anu bélet.***

***Saran nu diajukeun ku nu nalungtik keu nu narongton ieu film, utamana mahasiswa jeung aktivis, sawadina nu narongton ieu film téh henteu ukur ngalenyepan amanat nu kakandung dina ieu film, tapi deuih mampuh ngalarapkeunana dina kahirupan sapopoé. Ieu film téh salah sahiji média komunikasi euyeub ku amanat sosial dina kahirupan masarakat dina wanda média audiovisual. Ku kituna nyieun film téh kudu bisa dipertanggungjawabkeun tumali kana carita katut ajén-inajén nu dikandungna.***