**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul PERSEPSI MAHASISWA PADA *CAFE* *THE PARLOR* DI KOTA BANDUNG. Bandung memang surga wisata kuliner. Hampir tiap bulan, bahkan mungkin tiap minggu, di kota ini selalu ada *café – café* dan *resto* baru. Salah satu yang terbilang cukup baru adalah *The Parlor* yang ditargetkan untuk tempat berkumpulnya anak – anak muda.**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sensasi, atensi, dan interprestasi sehingga dapat mengetahui persepsi mahasiswa pada *The Parlor* yang hingga saat ini menjadi pusat perhatian dan banyak di minati warga Kota Bandung khususnya mahasiswa.**

**Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan teori Persepsi dari Deddy Mulyana, karena dengan metode kualitatif, peneliti dapat memperoleh data dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi secara langsung sehingga data tersebut dapat melengkapi penelitian ini. Serta menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.**

**Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah persepsi atau pengalaman tentang objek mahasiswa pada *The Parlor* dengan tempatnya yang nyaman dan unik, disertai banyak spot foto yang menarik, enak untuk dipakai berkumpul para mahasiswa yang memang didesain seperti warung kopi kekinian, juga betah dengan fasilitas *wifi* yang kencang, serta makanan yang pas sesuai selera dan banyak pilihan menunya yang unik dan harga terjangkau yaitu setelah masyarakat mengunjungi beberapa kali *The Parlor* dan di bandingkan dengan warung kopi atau *cafe* lainnya. Dampak yang di rasakan para mahasiswa pun dengan adanya *The parlor,* sekarang mahasiswa di Kota Bandung bisa berkumpul dengan teman – temannya sambil diskusi atau mengerjakan tugas, tidak hanya berbincang – bincang yang biasa saja, tetapi menjadi kumpul bersama yang berkualitas dan bermanfaat.**

**Melihat realita yang ada sebenarnya bukan *The Parlor* yang merubah pola hidup masyarakat khususnya mahasiswa, tetapi *The Parlor* mengikuti gaya hidup mahasiswa sekarang karena yang namanya bisnis apalagi dalam bidang kuliner saling bersaing sehingga harus melihat pangsa pasar atau kebiasaan masyarakat itu sendiri khususnya kebiasaan atau gaya hidup para mahasiswa di Kota Bandung.**

***ABSTRACT***

***The This study titled PERCEPTION OF STUDENTS IN THE CAFE IN BANDUNG Parlor. Bandung is a culinary paradise. Almost every month, maybe even every week, in this city there is always a café - café and a new restaurant. One that is quite new is The Parlor targeted a gathering place for children - young children.***

***This study aims to determine the sensation, attention, and interpretation in order to know the perception of students at The Parlor, which until now the center of attention and in the interest of the Bandung especially students.***

***The method the researchers use in this research is using qualitative research methods, the theory of perception of Deddy Mulyana, because with qualitative methods, researchers can obtain the data by using interview and direct observation so that data can complement this research. And to produce descriptive data in the form of words written or spoken of people and behaviors that can be observed.***

***The results obtained from this study is the perception or experience of objects student at The Parlor with a comfortable place and unique, accompanied many spots photograph interesting, tasty for the wear assembled students that is designed like a coffee shop novelty, also at home Dengah strong wifi, as well as foods that fit the tastes and plenty of menu options that are unique and affordable price that is after people visited a few times the Parlor and in comparison with other coffee shop or cafe. Impact on the students felt even in the presence of The parlor, now a student at Bandung can gather with friends - friends while discussion or task, not just talk - talk that is mediocre, but being gathered together quality and useful.***

***Seeing the reality is not The Parlor that changing lifestyle of the people, especially students, but the The Parlor follow the lifestyle of students now for the namaya business nor in the culinary field competing so it should see the market share or the habits of the people's own particular habits or lifestyle of the student in the city of Bandung.***

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan PERSEPSI MAHASISWA DINA *CAFE THE PARLOR* DI DAYEUH BANDUNG. Bandung saleresna surga wisata ampir saban sasih, sumawinten manawi saban minggu di dayeuh ieu sok aya *cafe* sarta *resto* anu anyar. Salah sahiji anu kaitung cekap anyar nyaeta *The Parlor* anu diudangankeun kanggo tempat ngariungna budak anom. Panulingtikan ieu boga tujuan kanggo terang sensasi, atensi sarta interpretasi kukituna tiasa terang persepsi mahasiswa dina *The Parlor* anu dugi ayena barobah kaayaan pusat perhatian sarta seueur diminati wargi dayeuh Bandung hususna mahasiswa.**

**Padika anu peneliti anggo dina panalungtikan ieu waktos kalayan ngagunakeun padika panukantikan kualitatif, kalawan teori Persepsi ti Deddy Mulyana, margi kalawan padika kualitatif, peneliti tiasa menang data kalawan ngagunakeun teknik wawancara sarta observasi secara langsung ku kituna data kasebat tiasa ngalengkepan panalungtikan ieu. Serta ngahasilkeun data deskriptif mangrupi sanggem-sanggem ditulis atawa lisan ti jalmi-jalmi sarta laku-lampah ani tiasa diamati.**

**Kenging ani ditampa ti panalungtikan ieu ialah persepsi atawa pangalam ngeunaan objek mahasiswa dina *The Parlor* kalawan tempatna anu marenah sarta ngeunaam unik, dibarung seueur spot poto anu metot, raos kanggo dianggo ngariung para mahasiswa anu saleresna didesain sapertos warung kopi kekinian, oge betah kalawan fasilitas *wifi* anu gancang, sarta leeutan anu pas luyu selera sarta seueur pilihan menuna anu unik sarta pangaos kahontal yaktos saengges balarea ngadatangan sabaraha kali *The Parlor* sarta dibandingkeun kalawan warung kopi atau *cafe* laina. Akibat anu dirasakeun para mahasiswa oge kalawan kitu kaayaana *The Parlor.* Ayena mahasiswa di Dayeuh Bandung tiasa ngariung kalawan rerencangan baturna sambil sawala atawa ngagawekeun pancen, henteu ngan berbincang ani dawam wae.**

**Ninggali realita anu aya saleresna sanes *The Parlor* anu ngarobah pola hidup balarea hususna mahasiswa, nanging *The Parlor* anu ngiring gaya hirup mahasiswa ayeuna margi anu namaya bisnis sumawonten dina widang kuliner silih bersaing ku kituna kedah ninggali pangsa pasar atawa kabiasaan balarea eta sorangan hususna kabiasaan atawa gaya hirup para mahasiswa di dayeuh Bandung.**