**DAFTAR PUSTAKA**

Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of brand name.* New York: Free Press

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*.

 Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Arni, Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Bilson, Simamora. 2003, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia

 Davis, S. M. 2000. *Brand Asset Managemen*. California: Jossey, Bass, inc, Publishers

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung. Citra Aditya Bakti.

Kahle, Lynn R & Chung-Hyon Kim (2006). *Creating Images and The Psychology of Marketing Communication*. Routledge.

Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Mulyana, Dedy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Djalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

------------------- 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi:* *Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana.

Soegiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta

Sumber lain:

BS, Wijaya, *European Journal of Business and Management. (e-book link* [*http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/9465*](http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/9465) *)*

[*http://ditempatsaya.blogspot.co.id/2015/05/strategi-public-relations\_25.html*](http://ditempatsaya.blogspot.co.id/2015/05/strategi-public-relations_25.html)diakses pada tanggal 27 April 2017

<http://wdyanita.blogspot.co.id/2013/11/brand-image-citra-merek.html> diakses pada tanggal 27 April 2017