**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DI MATOA INDONESIA**

**Oleh:**

**Berlian Nardila Putri**

**132050097**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Telah Disetujui Oleh Pembimbing**

**Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini**

**Bandung, Juni 2017**

Menyetujui,

Pembimbing

**(Hj. Nur Ratih Devi Affandi S.S., M.Ikom)**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS

**(Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si) (M. Budiana S.Ip., M.Si)**