**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DI MATOA INDONESIA**

**Studi Deskriptif Analisis tentang Strategi *Public Relations* dalam Membangun *Brand Image* di Matoa Indonesia**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

**Oleh:**

**BERLIAN NARDILA PUTRI**

**132050097**

****

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**