**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurachman. 1995. Dasar-dasar *Public Relations*

Aker, David. 2000. *Construir marcas poderosas*

Amin, Widjaja Tunggal. 2005. *Internal auditing*, edisi lima. Yogyakarta : BPFE

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Produser Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Bilson Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Cutlip, Scott. 2000. *Effective Public Relations*. Prentice Hall, Amerika.

Dewi, Sutisna. 2006. *Komunikasi Bisnis*. C.V Andi Offset.

Doucett, Elisabeth. 2008. *Creat Your Library Brand: communicating your relevance and value to your patrons*. American Library Association: Chicago.

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Human Relation & Public Relation.* Mandar Maju, Bandung.

 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi.*[Citra Aditya Bakti](https://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?tabID=52&pbit=Citra+Aditya+Bakti) , Bandung.

Erna Widodo dan Mukhtar. 2000. *Konstruksi Ke Arah Penelitian Diskriftif*. Yogjakarta: Avyrouz.

Fandy Tjiptono, 2005. Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia Publishing.

Griswold, Deny. 1989. *Dasar-dasarPublic Relation*.

Kasali. 2000. Manajemen *Public Relations*

Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara, *Marketing Communication*: Taktik & Strategi, Bhuana Ilmu Komputer, Jakarta, 2006.

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan,* *Media, Branding, Anggaran*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2006), *Marketing Management, Pearson Education Inc*.

Laswell, Harlod. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajagrafindo Persada, Depok.

Margono. 2004. Metodologi Penelitian Pendidikan.Jakarta: Rineka Cipta.

Moh. Nazir. 2003. *Metode Penelitian, Cetakan Kelima*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. 2000. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Jakarta : PT. Remaja Rosadayarya.

Rachmadi, F. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek: Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus* *Integrated Marketing.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Royan, Frans M. 2004. *Marketing Selebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Ruslan, Rosady. 2005. Manajemen *Public Relatios* dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi). PT. Raja Garfindo Persada. Jakarta

2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.* Jakarta: Rajawali Pers.

Sumber lain :

<http://www.pti-cosmetics.com/>

[www.wikipedia,org](http://www.wikipedia,org)