**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERAN *BRAND AMBASSADOR* DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN KOSMETIK WARDAH DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG (UNISBA)**

**Oleh:**

**Yuliana Pamungkas**

**132050153**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, Juni 2017**

Mengetahui,

Pembimbing,



**Dr. Sutrisno, S.Sos., M.Si**

Mengetahui,

|  |  |
| --- | --- |
| Ketua Program Studi Ilmu KomunikasiC:\Users\X453M\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\img033.jpg**Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si.** | Dekan FISIP UNPASC:\Users\X453M\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\img034.jpg**M. Budiana, S.IP., M.Si.** |