

**PERAN *BRAND AMBASSADOR* DALAM MENINGKATKAN MINAT  
KONSUMEN KOSMETIK WARDAH DI KALANGAN MAHASISWA  
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG (UNISBA)**

***ROLE OF BRAND AMBASSADOR IN IMPROVING CUSTOMER  
INTEREST WARDAH COSMETIC IN UNIVERSITY***

***ISLAM BANDUNG (UNISBA)***

**Oleh:**

**Yuliana Pamungkas**

**132050153**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**