**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Efektivitas *Flash News* dalam memenuhi kebutuhan informasi pada dosen Fisip Unpas Bandung”, pada dua stasiun televisi nasional yaitu Kompas dan Metro Tv.**

**Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas Flash News yaitu Kompas *Update* dan *Headline News* dalam memenuhi kebutuahan informasi pada dosen Fisip Unpas Bandung, dilihat dari penyampaian informasi, informasi yang disajikan serta kemasan yang diberikan oleh kedua tayangan berita tersebut, untuk mengetahui hambatan-hambatan apa saja yang di alami oleh dosen Fisip Unpas dalam menyerap informasi melalui siaran *Flash News*, serta manfaat apa saja yang mereka terima setelah menyaksikan tayangan tersebut.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analisis dan menggunakan model *Uses and Gratifications*. Teknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan, observasi, wawancara dan angket dengan menggunakan teknik *Purposive sampling* yang dibagikan kepada 38 responden.**

**Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil bahwa efektivitas program Kompas *Update* dan *Headline News* yang disajikan oleh Kompas Tv dan Metro Tv meberikan dampak positive dan dapat dikatakan efektiv dalam memenuhi kebutuhan informasi dosen Fisip Unpas Bandung.**

**Hal yang peneliti sarankan sebagai masukan bagi tayangan *Flash News* yaitu untuk memberikan informasi secara faktual dan aktual sehingga penonton benar-benar memperoleh informasi yang mereka butuhkan serta memberikan informasi yang terbaru agar sesuai dengan tujuan dari sebuah tayangan *Flash News*.**

***ABSTRACT***

***The titled of this study is “Efektivitas Flash News Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pada Dosen FISIP UNPAS Bandung”. On two national television stations, Kompas and Metro Tv.***

 ***The purpose of this study was to determine the effectiveness of Flash News Kompas Update and Headline News in the meeting the company needed information on lectures FISIP UNPAS Bandung. Seen from the delivery of information, the information presented as well as packaging given by the two news shows, to identify any obstacles anything experienced by lectures FISIP UNPAS to absorb information trough broadcast Flash News, as well as what benefit they received after watching the show.***

 ***The method used is descriptive method of analysis and use models Uses and Gratification. Data collection technique is a literature study, observation, interviews and questionnaires using purposive sampling technique which was distributed to 38 respondents.***

 ***Based on the research results showed that the effectiveness of the Kompas program and Headline News Update presented by Kompas Tv and Metro Tv gave the positive impact and can be said to be equally effective in meeting the information needs of lectures FISIP UNPAS Bandung.***

 ***As for the things that want researchers suggest as an input to display Flash News is to provide factual information and real-time so that the audience really get the information they need as well as provide the latest information to suit the purpose of a display Flash News.***

**RINGKESAN**

**Panalungtikan judul ieu nyaeta “Efektivitas *Flash News* dina minuhan kabutuhan informasi dosen Fisip Unpas Bandung” Tina dua stasiun televisi nyaeta Kompas jeung Metro Tv.**

**Pamaksud panalungtikan ieu the pikeun apal efektivitas *Flash News* nyaeta Kompas *Update jeung Headline News* dina minuhan kabutuhan informasi dosen Fisip Unpas Bandung. Ditinggali tina cara ngabejaan bewara jeung rupa tayangan nu di bere tina dua tayangan berita. Pikeun nukulan hambatan-hambatan anu disanghareupan ku dosen Fisip Unpas Bandung sareng mangpaat anu di rasa.**

**Model panalungtikan anu digunakeun nyaeta model panalungitikan deskriptif analisis jeung model *Uses and Gratification*. Cara ngumpulkeun data na nyaeta nganggo studi kepustakaan, wawancara, sareng angket teknil *purposive sampling* anu dibagikeun ka 38 responden.**

**Dumasar hasil panalungtikan mangka ditampa hasil yen efektivitas *Flash News* Kompas *Update* jeung *Headline News* masihan dampak nu sae sareng tos tiasa dikategorikeun efektiv dina minuhan kabutuhan informasi dosen Fisip Unpas Bandung.**

**Aya oge hal-hal anu peneliti sarankeun minangka bahan masukan kanggo tayangan *Flash News* nya eta kudu mikeun informasi anu bener-bener leres jadi penonton tiasa nampi berita nu di pika butuh, sareng masihan informasi anu nembe supados sesuai jeung pamaksud tayangan *Flash News*.**