**ABSTRAK**

**Komunikasi Interpersonal dapat dikatakan efektif jika dapat terciptanya saling pengertian antara komunikator dan komunikan, sehingga pesan yang disampaikan dapat dengan mudah untuk dimengerti dan dilaksanakan. Kepribadian Mahasiswa sangatlah menentukan bagaimana mahasiswa bersosialisasi di kampusnya. Salah satu bentuk kemampuan individual dalam bersosialisasi adalah kemampuan interpersonal.**

**Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah variabel komunikasi interpersonal mahasiswa yang terdiri dari keterbukaan, empati, dukungan, rasa positif dan kesetaraan secara parsial dan secara simultan memiliki pengaruh besar terhadap kepribadian. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan datanya menggunakan metode penyebaran angket. Responden yang ditentukan oleh rumus slovin ini berjumlah 100 responden.**

**Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolineritas, dan uji heteroskedasitas dan uji regresi linier berganda yang terdiri dari uji t dan uji F. Persamaan regresi Y = 20,932 + 0,334 x1 + 0,438 x2 + 0,148 x3 + 0,927 x4 + 0,519 x5. Nilai R2 sebesar 0,520 komunikasi interpersonal memberikan kontribusi terhadap kepribadian mahsiswa sebesar 52 % dan sisanya 48% ditentukan oleh faktor lain. Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa adanya pengaruh komunikasi interpersonal secara parsial pada sub variabel rasa positif terhadap kepribadian dan adanya pengaruh simultan pada seluruh sub variabel komunikasi interpersonal terhadap kepribadian.**

**Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, dan Kepribadian**

***ABSTRACK***

***Interpersonal communication can be said to be effective if it can create mutual understanding between communicator and communicant, so the message can be easily understood and implemented. Student Personality is very decisive how students socialize on campus. One form of individual ability in socializing is interpersonal skills.***

***The purpose of this study was to find out whether student interpersonal communication variables consisting of openness, empathy, support, positive feeling and partial equality and simultaneously have a great influence on the personality. This type of research uses quantitative methods, data collection using questionnaire distribution method. Respondents determined by this slovin formula numbered 100 respondents.***

***Hypothesis testing is done by classical assumption test that is normality test, multicolinearity test, and heteroskedasity test and multiple linear regression test consisting of t test and F test. Regression equation Y = 20,932 + 0,334 x1 + 0,438 x2 + 0,148 x3 + 0,927 x4 + 0,519 X5. The R2 value of 0,520 interpersonal communication contributes to the student personality of 52% and the remaining 48% is determined by other factors. Based on result of hypothesis test show that existence of influence of interpersonal communication partially on sub variable of positive taste to personality and existence of influence simultan at all sub variable of interpersonal communication to personality.***

***Keywords: Interpersonal Communication, and Personality***

**RINGKESAN**

***Komunikasi interpersonal bisa dianggap efektif lamun eta bisa nyieun pamahaman silih antara communicator na communicant, supaya suratna bisa kahartos tur dilaksanakeun. kapribadian murid anu nangtukeun sabaraha muridna sosialisasi dina kampus. Hiji formulir pangabisa individu pikeun sosialisasi geus kaahlian interpersonal.***

***Tujuan pangajaran ieu keur nangtukeun naha murid variabel komunikasi interpersonal diwangun ku mahasiswa, keterbukaan, empati, rojongan, sarta rasa positif sarua di parsial tur sakaligus boga pangaruh utama dina kapribadian. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kuantitatif, pendataan maké questionnaires. Responden anu ditetepkeun ku rumus slovin totaled 100 responden.***

***Tes hipotesa dipigawé pikeun nguji anggapan klasik tina uji normalitas, multicolinearity na heteroskedasitas uji normalitas jeung uji régrési liniér sababaraha diwangun ku uji t sarta uji F ngeunaan persamaan regression Y = 20.932 + 0.334 + 0.438 x1 x2 x3 + 0,927 + 0,148 + 0,519 x4 x5. nilai R2 tina 0,520 komunikasi interpersonal nyumbang ka mahsiswa personable ku 52% sarta sésana 48% ditangtukeun ku faktor séjén. Dumasar hipotesa hasil test nunjukkeun yén pangaruh komunikasi interpersonal di parsial rasa positif sub-variabel tina kapribadian sarta pangaruh simultaneous maranéhanana dina sakabéh sub-variabel komunikasi interpersonal on kapribadian.***

***Konci: Komunikasi interpersonal na Personality***