

DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma, (2013), **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Alfabeta, Bandung.

Bona ventura Efrian Antyadika (2012), **Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery&Café Semarang)**. Halaman 55.

Burhan Hanifudin Wijaya, (2012), **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Olahan Ayam di Rumah Makan Resto Gama Malang**, *Journal Faculty of Animal Husbandry, University of Brawijaya*.

Dp.Kotler Philip dkk, 2012, **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia**,Buku dua, edisi pertama, Andy Yogyakarta.

Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, (2011), **Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab**, Linda Karya, Bandung.

Farli Liwe, (2013), **Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado**, Jurnal EMBA, Volume 1, No 4, Halaman 2097-2116.

Hesti Widiastuti,(2014), **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mie Jakarta 96, Semarang)**, Jurnal Fokus Ekonomi, Volume 9, No 1, Halaman 1-10.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2012), *Principles of Marketing, 15th Edition*, Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2013), *Marketing Management*, 14th Edition, Pearson Education Limited.

Ratih Huriyati, 2011. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : Teori dan Praktek**. PT Salemba Empat , Jakarta.

Ryandi Yanuar Adriansya, (2014), **Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kemenarikan desain produk dan kualitas produk terhadap kemantapan kputusan pembelian (Studi pada pembeli produk Café Distro Of Smith)**. Halaman 57.

Sugiyono (2013). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND**. Alfabeta, Bandung.

Suprpto 2012. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan**

Trip Advisor Indonesia, (2015), **Tempat Kafe Beserta Peringkat di Kota Bandung**, <http://www.tripadvisorindonesia.com>

Ujang Sumarwan, (2011), **Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**, Edisi 2, Ghalia Indonesia.