

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Yellow Truck Kafe Bandung. Besarnya populasi Yellow Truck Kafe Bandung, maka peneliti menggunakan sampel sebanyak 100 responden dari jumlah populasi yang ada. Penyebarannya menggunakan teknik *incidental sampling*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Skala pengukurannya menggunakan skala likert. Sedangkan untuk metode analisis menggunakan uji regresi linier berganda, uji korelasi berganda, dan koefisien determinasi, Uji F, dan Uji T.

Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Yellow Truck Kafe Bandung. Hasil penelitian analisis koefisien determinasi (R^2) adalah terdapat pengaruh harga sebesar 54,5% dan kualitas produk sebesar 37,4% terhadap keputusan pembelian konsumen sehingga kedua variabel tersebut memiliki kontribusi sebesar 92,3% terhadap keputusan pembelian konsumen pada Yellow Truck Kafe Bandung, sehingga sisanya 7,7% merupakan pengaruh variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

The aims to determine the effect of product quality and price on consumer purchasing decisions on Yellow Truck Cafe Bandung. The population of Yellow Truck Kafe Bandung, the researchers used a sample of 100 respondents from the total population. Spread using incidental sampling technique. The research method used in this research is descriptive method and verifikatif method. Measurement scale using Likert scale. While for the method of analysis using multiple linear regression test, multiple correlation test, and coefficient of determination technique, F and T test.

The result of simultaneous research shows that the variable of product quality and positive and significant price to consumer purchase decision on Yellow Truck Kafe Bandung. The result of research of determination coefficient analysis (R²) is the influence of price equal to 54,5% and product quality equal to 37,4% to consumer purchase decision so both variable have contribution equal to 92,3% to consumer buying decision at Yellow Truck Kafe Bandung, So the rest 7.7% is the influence of variables not examined in this study.

Keywords: Product Quality, Price, Consumer Purchase Decision