**DAFTAR PUSTAKA**

Abror Rahman. 1993. *Psikologi Pendidikan.* Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.

Alma, Buchori. 1987. *Psikologi Komunikasi.* Bandung : Psikologi Komunikasi.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2005*. Komunikasi Massa Suatu Pengantar.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Buchori, M. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Dinamika Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relation & Public Relations.* Bandung. CV. Mandar Maju.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan,* *Media, Branding, Anggaran*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran:Strategi dan Taktik.* Bogor: Ghalia Indonesia

Rakhmat, Jalalludin. 2000. *Psikologi Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalalludin. 2003. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung : Alfabeta

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relation Perusahaan*. Bandung: Nuansa.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung : Remaja Rosda Karya.

Sastropoetro, Santoso R.A. 1991. *Pendapat Publik, Pendapat Umum dan Khalayak Dallam Komunikasi Sosial*. Bandung : Remaja Rosda Karya.

Tjiptono, Fandy, 2007. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua,* Yogyakarta : Penerbit Andi

Umar, Husein. 2002. *Metode Penelitian Dalam Aplikasi Pemasaran.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : LPPM UNISBA,

Yulianita, Neni. 1999. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Sumber Lain :

http://www.posindonesia.co.id/

http://www.posindonesia.co.id/index.php/pos-express/

http://eprints.uny.ac.id/7732/3/BAB%202-06408144012.pdf

https://dedexwidya.blogspot.co.id/2015/06/analisis-perkembangan-bisnis-pt-pos.html

Arsip internal PT Pos Indonesia (Persero) di bagian divisi korporat