

LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA LOGO BARU EIGER SEBAGAI

CORPORATE IDENTITY

**(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Makna Logo Eiger
Sebagai *Corporate Identity*)**

Oleh:

IQBAL SYAEFULLOH

132050265

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 9 Mei 2017

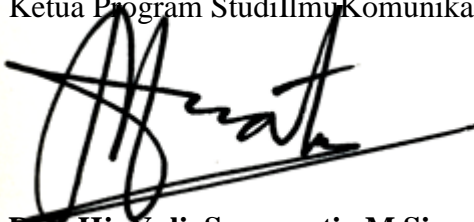
Menyetujui,

Pembimbing,



Dra. Hj. Yulia Segarwati., M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,



Dra. Hj. Yulia Segarwati., M.Si.

Dekan FISIP UNPAS

M. Budiana, SIP, M.Si